

> **PERSONAJE ÚNICO**

«El dinero debería 'oxidarse' y perder su valor»

PÁGINA 8



> **Javier López Tazón**

Talento público o privado

PÁGINA 8

> **Miguel Ángel Sánchez**

Diseños sostenibles para todos

PÁGINA 2



Alicia Pellicer, directora de I+D de la empresa valenciana Cuindec, con la primera cocina de vidrio que además es multifuncional. / BENITO PAJARES

El hábitat... más allá del diseño

> **Mueble** / Cuindec, Capdell y Comersan se apoyan en la reinención de materiales, el desarrollo de tecnologías propias y la multifunción para demostrar que el sector puede superar las barreras de la innovación. Por **María Climent**

El siglo XXI ha traído consigo nuevos formatos de unidades familiares, estilos de vida múltiples, hogares cambiantes que necesitan adaptarse de forma rápida, económica y, eso sí, con mucho estilo. Los sectores emergentes dan sus primeros pasos sobre estas nuevas bases sociales, pero los más tradicionales se ven obligados a reinventarse para cubrir las nuevas exigencias del cliente. El mueble, por ejemplo, ya no sólo

se puede sustentar en el diseño. El diseño se ha convertido en un requisito obligado, deja de ser un valor añadido y pasa a considerarse una obligación. El consumidor actual pide algo más que decoración.

¿Qué puede hacer el sector para no estancarse y dar respuesta a estas exigencias? Buscar fórmulas alternativas dirigidas a públicos muy concretos con unas necesidades muy claras. Desde la



MUCHO MÁS QUE UN MUEBLE. Las empresas del sector apuestan por el I+D para sorprender con nuevos desarrollos. La valenciana Capdell ha creado un asiento de madera con un respaldo flexible que se adapta a la espalda del usuario, mientras que la alicantina Comersan lanza el primer tejido que es capaz de absorber el sonido.

multifuncionalidad, hasta el respeto por el medio ambiente, pasando por nuevas aplicaciones de materiales o el impulso del I+D para crear, en definitiva, los hogares del siglo XXI. Tres empresas valencianas del sector presentarán esta semana en Feria Hábitat Valencia diseños que encajan con esta filosofía. Productos frescos que demuestran que el mueble, por qué no, también puede ser innovador. SIGUE EN PÁGINAS 4 y 5

Lafitt crea la prótesis de rodilla que le devuelve su movimiento natural

> **ORTOPEDIA** / El sistema de la empresa valenciana también protege más masa ósea del paciente en la cirugía y permite una rehabilitación más rápida

La rodilla es una de las articulaciones más complejas del cuerpo humano. Hasta el momento, los implantes existentes en el mercado causaban al paciente problemas al andar. La empresa valenciana Lafitt ha desarrollado una prótesis to-

tal que reproduce el movimiento anatómico de la rodilla —de forma más natural— y reduce el impacto de la cirugía permitiendo mantener mayor masa ósea y una rehabilitación más rápida. El sistema es capaz de disminuir la longitud ha-

bitual de la incisión, que suele rondar los 24 centímetros, hasta los 10. De esta forma, se daña menos las partes blandas, como músculos y ligamentos, y por tanto el paciente puede recuperarse de la operación en menos tiempo. **PÁGINA 3**

Colorado viaja al centro de la tierra por energía

> **EXTERIOR** / El estado norteamericano instalará la primera gran superficie abastecida con geotermia

El estado norteamericano de Colorado aprovecha el calor almacenado bajo sus montañas rocosas y volcanes para generar energía. Denver instalará la primera gran superficie que genera su electricidad a partir de la energía geotér-

mica. La idea nace de la mismísima Ikea, pero es el Laboratorio Nacional de Energías Renovables, RNEL, quien ha desarrollado el proyecto que se entregará al resto de estados del país para que lo tomen como referencia. **PÁGINA 6**

>TEXTIL

Decora tu propia casa en 3D

Aznar Textil desarrolla una aplicación 'on-line' de realidad aumentada que permite al usuario diseñar el interior de todas las estancias de su hogar. Por **M. Climent**

Es un ejemplo práctico de cómo aprovechar las últimas tecnologías en la industria. Una muestra de que los sectores más tradicionales necesitan reinventarse y pueden hacerlo con las herramientas que ya están disponibles en los campos más tecnológicos. En Aznar Textil han logrado adaptar la realidad aumentada para crear el primer decorador de interiores en 3D para particulares. La sencillez en su uso y su libre acceso a todo el público a través de internet, convierten a esta aplicación en algo más que un juego.

La idea del decorador virtual nació hace tres años como un esfuerzo de Aznar Textil por «enfocar las tecnologías a los nuevos hábitos de consumo», indica Eduardo Aznar, director general de la firma valenciana. Este catálogo interactivo, que se presenta al público esta semana en la Feria Hábitat Valencia, se basa en la realidad aumentada para «aplicar imágenes virtuales sobre otras reales». La herramienta permite al usuario subir «automáticamente» a la web de Aznar Textil una fotografía de cualquier estancia de su hogar para poder probar cómo quedaría su habitación decorada con los productos de la empresa.

«El programa pide al cliente una serie de parámetros básicos para adaptarse a la estancia», explica Aznar. El sistema desarrollado por el equipo de la firma «recalcula la información para que los tejidos se fijen sobre las dimensiones marcadas por el usuario», aunque siempre se ofrece la opción de modificar el tamaño y

la posición de los elementos introducidos o incluso editar objetos que han quedado ocultos por la ventana.

Una vez aclaradas las medidas, ya se puede empezar a decorar. Para ello, el usuario puede elegir entre la categoría de cortinas, estores, panel japonés o accesorios —barras o goteras— para después aplicar el tejido. El catálogo del decorador virtual incluye todas las colecciones, colores y referencias de la firma textil valenciana para «adaptarse lo mejor posible a todos los gustos». «El

decorador ha sido creado para que el usuario pueda trabajar de forma muy intuitiva y sencilla», destaca Aznar. Una vez que la sala está lista, se puede guardar la creación en formato PDF o imprimirla.

Hasta el momento existían decoradores virtuales que obligaban al usuario a utilizar imágenes preestablecidas o que se dirigían únicamente a los profesionales del diseño. Con la herramienta de Aznar Textil, «cualquier persona puede ser su propio decorador», afirma el director general de la

compañía. Un aspecto que se ha cuidado especialmente a la hora de desarrollar la aplicación es el de la «credibilidad». El decorador virtual está diseñado para que el usuario tenga la impresión de que los elementos que introduce en las fotografías de sus habitaciones son reales. Aznar Textil también se beneficia de este sistema porque cuenta con una ventaja económica y medioambiental, ya que «ayuda a bajar los costes en catálogos físicos y a la vez se acorta el ciclo de venta».



Eduardo Aznar, director general de Aznar Textil, con el decorador de interiores en 3D. / JOSÉ CUÉLLAR

PENSAR EN DIGITAL

Por **Ángel Salguero**

Algo se mueve en las empresas de telefonía y, sí, son las sillas de varios de sus principales ejecutivos. El pasado 9 de septiembre Olli-Pekka Kallasvuo fue relevado como director general de Nokia y sustituido por Stephen Elop, un ejecutivo procedente de Microsoft. Sólo tres días después, el responsable de la división de teléfonos inteligentes de la compañía, Anssi Vanjoki, anunciaba también su renuncia al cargo. ¿Qué hay detrás de este terremoto corporativo?

Hace tres años la industria de la telefonía móvil sufrió un cambio fundamental. La aparición del iPhone de Apple trastocó todas las reglas de juego y, sobre todo, pilló por sorpresa a la competencia. Su pantalla táctil, sus posibilidades multimedia y la facilidad de uso fueron innovaciones que se ganaron de forma casi inmediata el favor de los consumidores. En poco más

Renovarse o... dimitir

de dos meses ya había vendido un millón de unidades sólo en Estados Unidos, que medio año después se multiplicaron por cinco.

Otros fabricantes como HTC, Motorola o Samsung optaron por incorporar en sus terminales el sistema operativo Android, desarrollado por Google y muy similar al empleado por Apple en su iPhone. Con ello se ahorran costes de producción, ya que este software es de código abierto, y la apuesta les ha salido bien. Android gana cuota de mercado en Estados Unidos, donde en julio de este año tenía ya un 17%, pisándole los talones a Apple) y en Europa también está en alza, con un 6,1% y el mayor crecimiento de cualquier plataforma.

Nokia debería centrarse en fabricar terminales potentes, atractivos y sencillos de utilizar

Mientras, según estos mismos datos, Nokia ha perdido casi un 15% en el mercado de los smartphones, los móviles de gama alta. El fracaso del N97 dañó la reputación de la compañía que, en un arranque de sinceridad, calificó a este terminal de «desastroso». Pero el problema es estructural. La firma ha demostrado una nula capacidad de reacción para adaptarse a las nuevas necesidades de los usuarios.

Poner el énfasis en el hardware es un error en un momento en el que la compañía debería ser competitiva y centrarse en fabricar terminales potentes, atractivos y sencillos de utilizar. Y eso sólo lo conseguirá rehaciendo desde cero el software de sus teléfonos. Un buen primer paso es la creación de la plataforma Meego en colaboración con Intel, que pretende convertirse en un competidor a medio plazo de Android. La experiencia en sistemas operativos de su nuevo director general también será clave. Porque Nokia necesita una revolución... y pronto.

CRÓNICAS

DESDE EL MIT

Diseño sostenible para rentabilizar la economía local

Por **Miguel Ángel Sánchez**

En la noche del sábado me sorprendió ver un grupo de estudiantes en la cafetería discutiendo apasionadamente sobre su proyecto para la asignatura *Taller de Diseño para un Futuro Sostenible*. «¿Por qué perdéis el tiempo en esto?», pregunté curioso, «si no es requisito para obtener el título de arquitecto» —cuyo plan de estudios es tan extenuante en el MIT como en cualquier otro sitio—. «Las ONG han construido más de 400 escuelas en Camboya», respondieron, «pero el diseño es anticuado: húmedo, oscuro y mal ventilado. Queremos averiguar cómo optimizarlo».

Durante el otoño trabajarán en equipo para solucionar el problema, utilizando software desarrollado en el MIT para modelar el flujo del aire, el calor y la luz del día. Su objetivo es mejorar el entorno de aprendizaje de los niños camboyanos: crear un diseño más acogedor a la vez que más barato, duradero y ecológico. Les han enseñado a priorizar siempre la mano de obra y los materiales autóctonos, de ese modo la inversión redundará en el máximo beneficio para la economía local.

Un ejemplo es la elección de los materiales. En Camboya el arroz es el cultivo más extendido, y la gluma o cáscara exterior se utiliza como combustible. La ceniza resultante suele descartarse, pero puede substituir al cemento en la fragua del hormigón, aportando además un acabado más fino y mejor aislamiento térmico. De este modo se aprovecha un excedente local prácticamente gratuito en lugar de importar toneladas de cemento portland.

Una motivación extra para los estudiantes es saber que en enero podrán viajar a Camboya para presentar sus proyectos, y escuchar las opiniones tanto de los que van a construirlos como de los que van a disfrutarlos. Creen firmemente que lo mejor es involucrar a todas las partes en el diseño lo antes posible.

John A. Ochsendorf, profesor de la asignatura, la ha incorporado voluntariamente a su ajetreada agenda académica: «la imparto porque quiero, el departamento no me obliga a ello» —ni le paga más dinero por hacerlo, lo que prueba su

Los estudiantes viajarán a Camboya para presentar a los nativos sus proyectos

compromiso—. Al requerir una carga de trabajo elevada y no ser obligatoria, el joven profesor esperaba como máximo una docena de alumnos, pero ya el primer día tuvo que solicitar un aula mayor, al encontrarse con más de 40 estudiantes esperándole. «Los jóvenes están cada vez más interesados en la educación, el medio ambiente y el compromiso social», me confió, añadiendo con una sonrisa y los ojos brillantes de emoción: «si cada año conseguimos que una nueva generación de estudiantes mejore el diseño, imagínate lo increíble que podría llegar a ser».



Enrique Palmí, director de I+D de Lafitt, con la prótesis. / BENITO PAJARES

> ORTOPEDIA

Lafitt logra la prótesis de rodilla que le devuelve su movimiento natural

El implante se incluye en un sistema de cirugía mini invasiva que conserva más masa ósea y reduce el tiempo de rehabilitación. Por **M. Climent**

La rodilla es una de las articulaciones más «complejas» del cuerpo humano. Garantiza la estabilidad y la movilidad soportando altas cargas. Su particular condición la convierte en un blanco fácil para sufrir lesiones o cambios degenerativos como luxaciones, artritis, rotura de

ligamentos o lesiones de meniscos. En el peor de los casos, al paciente se le debe practicar una artroplastia, una intervención quirúrgica donde se sustituye la superficie del hueso dañada por una prótesis. Desde los años 70, los implantes tradicionales han alterado el movimiento natural de la rodilla y para

INNOVA APUESTA POR LA INVESTIGACIÓN

Desde su constitución en 1993, Lafitt ha desarrollado su trabajo en la fabricación de productos sanitarios para Traumatología y Ortopedia de forma íntimamente unida al I+D. La empresa valenciana tiene acuerdos de colaboración en temas de investigación y desarrollo con varias asociaciones y centros tecnológicos como IBV, Aimme, Aido o Aimplas. Además, participa en proyectos de investigación y desarrollo de ámbito europeo que le aporta «un amplio conocimiento permitiendo ofertar productos mucho más innovadores» que su competencia. En la actualidad la empresa cuenta con una decena de patentes de desarrollos propios.

su colocación era necesario cortar masa ósea de un tamaño considerable. La empresa Lafitt ha desarrollado una prótesis total de rodilla que ofrece una solución a los problemas tradicionalmente asociados con estos implantes.

Anakine, el implante desarrollado por la compañía valenciana, «permite la movilidad de sus componentes hasta los límites anatómicos», afirma Enrique Palmí, director de I+D de Lafitt. «Las prótesis tradicionales obtenían movimientos no deseados con problemas asociados», aclara. Con Anakine se reestablece el rango del movimiento (R.O.M.), alcanzando valores de flexión mayores de 130°. Además, su curvatura ha sido redondeada respecto a los antiguos diseños para mejorar la flexión.

La prótesis también cuida la estabilidad de la rodilla a través del nuevo diseño del inserto tibial, a la vez que aumenta su factor de seguridad ante la dislocación (la distancia que debe recorrer el componente femoral para llegar a dislocarse). Lafitt ha logrado este éxito «con el análisis biomecánico de las superficies articulares».

La empresa ha desarrollado un implante orientado a satisfacer la tendencia de los tratamientos quirúrgicos actuales que se decantan cada vez más por las técnicas mini invasivas (Mini Invasive Surgery, MIS). El objetivo es practicar la misma operación, pero causando el menor impacto en el paciente. La-

fitt lo ha logrado reduciendo las dimensiones de las incisiones desde los 20 o 25 centímetros hasta los 10 o 14. Para lograr el abordaje mini invasivo, los instrumentos convencionales «resultaban demasiado voluminosos y difíciles de posicionar». Por ello, la empresa proporciona un nuevo set con instrumental acorde a las dimensiones de la apertura a través de la que se va a realizar la cirugía. Entre las piezas se incluyen guías de alineación y resección optimizadas en tamaño y geometría «para una mejor adecuación al espacio dispuesto en los tejidos blandos», según explica Palmí.

La prótesis no sólo cuida los músculos y ligamentos, también conserva mayor masa ósea del paciente, ya que al disminuir el tamaño de las incisiones se protege más la cápsula articular de la rodilla. Finalmente, con la prótesis y el instrumental mini invasivo de Lafitt se acelera el proceso de rehabilitación del paciente «gracias a una menor

lesión de partes blandas y músculos extensores de la rodilla», explica Palmí.

Para el desarrollo de la prótesis total de rodilla Anakine, la compañía valenciana realizó múltiples cirugías in-vitro con prototipos de implante e instrumental, «con el

El sistema de Lafitt reduce la incisión de la cirugía desde los 25 centímetros hasta los 10

objeto de validar el sistema y llegar al mercado con un producto que mejora lo existente con máximas garantías», destaca el responsable de I+D. Además, en el desarrollo del proyecto de Lafitt han participado activamente cirujanos traumatólogos de varios países, así como, el Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV).

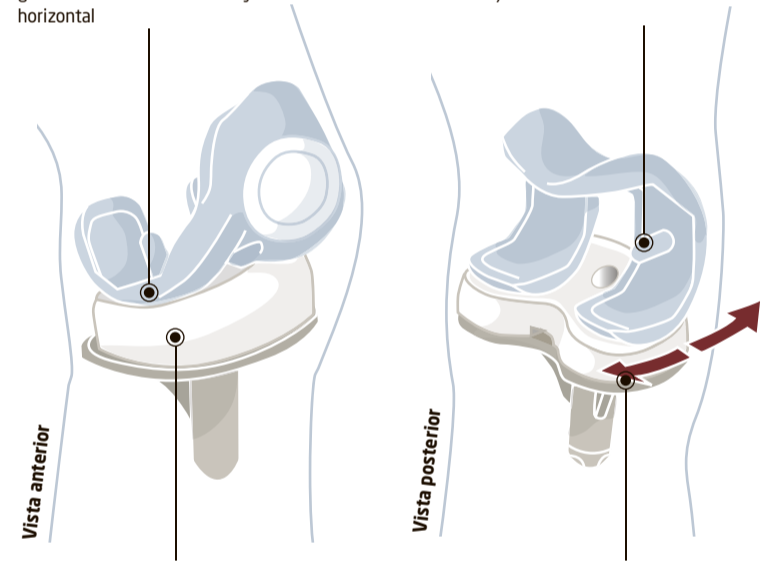
■ Características de la prótesis total de rodilla Anakine

Estabilidad antero-posterior

Con los insertos anatómicos, el factor de seguridad ante la dislocación aumenta y es constante durante la flexión, gracias a la distancia vertical y horizontal

Estabilización posterior

Sin cortes adicionales para el cajón femoral, la estabilización se consigue a través de la curvatura condilar del inserto tibial (más elevado en la parte anterior)



Diseño condilar asimétrico

El cóndilo medial proporciona mayor congruencia, mientras el cóndilo lateral permite la traslación posterior del componente femoral reproduciendo el movimiento anatómico

Movimiento de flexión controlado

Las superficies condilares del inserto tibial anatómico dirigen la posición del componente femoral durante la flexión, evitando efectos no deseados como el deslizamiento anterior

FUENTE: Lafitt

PJ / EL MUNDO

SUS FUENTES EN LA RED / WEBS www.ibv.org es la web del Instituto de Biomecánica de Valencia / www.secot.es es el sitio web de la Sociedad Española de Cirugía Ortopédica y Traumatología / www.ejbs.org se trata de un portal de información científica en inglés, *The journal of bone and joint surgery*, sobre cirugía ortopédica.

INQUIETOS

RABANEDA

La pasarela valenciana le premió como diseñador joven de la última edición, un ejemplo de que la búsqueda de nuevos valores en Valencia es posible.

El sobrino de Paco Rabanne debuta en la Semana de la Moda

La Semana de la Moda de Valencia tiene una intención clara: desmarcarse del resto de pasarelas españolas gracias a la profesionalización... y también al descubrimiento de nuevos valores. Parece difícil conseguirlo hoy día, donde todo parece ya inventado y la moda de consumo afecta a las ideas. Pero cada edición,

dentro de la sección Zona D, la organización intenta dar espacio a diseñadores que tienen la intención de ser el referente del futuro.

Durante los primeros días de septiembre se celebró la novena edición de la también llamada Valencia Fashion Week, y el vencedor de esta suerte de torneo



de jóvenes promesas fue Rabáneda. Presentaba su primera colección, apostó fuerte, y consiguió hacerse con el respeto del jurado. O, al menos, ofreció lo suficiente como para seguir apostando por sus ideas, muy diversas.

de jóvenes promesas fue Rabáneda. Presentaba su primera colección, apostó fuerte, y consiguió hacerse con el respeto del jurado. O, al menos, ofreció lo suficiente como para seguir apostando por sus ideas, muy diversas.

Rabáneda (sobrino del mítico diseñador Paco Rabanne) entrecruza culturas e imagina una mujer con transparencias, capas en batik y dibujos étnicos.

Presentó una colección con trasfondo (el diseñador se planteaba qué ocurriría al mezclar los elementos tribales con el aire de una gran ciudad europea) y formalmente compleja. Hubo un poco de todo: máscaras, faldas de cuero con vuelo enorme, tacones

«Como si una chica masai se traslada a vivir un año en París», dijo el propio autor. Uno de los elementos más comentados fueron sus zapatos, donde la mitad del pie iba descalzo y la otra mitad sobre tacón. Se alzó en el premio, 3.000 euros, para que prosiga con su carrera en el complicado mundo de la moda. Volverá a desfilarse, si todo va bien, en la próxima edición que se prepara para febrero de 2011, aunque esta vez lo hará con los mayores.

Tiene cosas que pulir, ya que todas las salidas no fueron lo esperado. Pero fue uno de los pocos que apuntó maneras y, sobre todo, osadía. Algo necesario en el mundo de la moda para diferenciarse y ganarse la atención de un público sobresaturado.

TENDENCIAS DEL MERCADO

¿Está todo ya inventado?

ANA NIÑO

Tal vez por inercia o por comodidad, a veces nos resulta más fácil aprender algo nuevo que redefinir lo que ya tenemos asumido. Pero en esta sociedad de consumo y acumulación gratuita en la que vivimos, donde la compra se anima con lo nuevo y la búsqueda de la novedad es la razón de ser de la innovación, empiezan a surgir voces que plantean la oportunidad que representa para todos, aunque cueste un poco, el reescribir las cosas y dar un nuevo sentido a conceptos ya asumidos.

En noviembre se celebrará el I Foro so-

bre Innovación, Economía y Calidad de Vida organizado por el IBV y la asociación QUIDA. La nube de tags que generará el encuentro puede parecer la habitual en estos casos: innovación, economía, empresa, consumo, cambio, sostenibilidad... sin embargo la filosofía del Foro incorpora un eje nuevo al discurso: el centro de un modelo económico sostenible deberían ser las personas.

Pero... ¿no hemos trabajado siempre así? Pues aunque parezca mentira, y a mí me rompa algún dogma, parece que no; que no

es lo mismo un consumidor que una persona y que las necesidades de éstas no siempre se satisfacen creando cosas nuevas. La reflexión está abierta y no es de respuesta fácil. Las personas son mucho más amplias, activas y emotivas que los consumidores, pero ¿es posible orientar la actividad económica a los individuos de una forma más personalizada y cercana? ¿Es posible innovar pensando en la calidad de vida de las personas y empezar a crear, fabricar, distribuir, comprar y vender pensando en ellas y no en sus bolsillos? ¿Y estarán dispuestos los nuevos consumidores a pagar un poco más hoy por ahorrar recursos para el mañana o por bienes y servicios más ajustados a sus necesidades?

El Foro nos propone escuchar directa-



mente, sin prejuicios y sin tópicos, para detectar demandas reales y, desde luego, hay maneras para poner esto en práctica. Puede que encontremos nuevos valores, criterios y razones —y no sólo económicas— sobre las que organizar la actividad empresarial... Hace algún tiempo que ciertas ideas flotan en el ambiente.

Desde diferentes ángulos, unos más serios que otros, el lado económico de la sostenibilidad, el consumo responsable y una nueva visión de la calidad de vida salen a la palestra. Pero que la tendencia se globalice es un proceso complejo y profundo sobre el que hay que pensar así que, bienvenido sea el Foro. Desde aquí, les deseo mucho éxito a los participantes y espero con ilusión el resultado de su proceso pensante.

> HÁBITAT

Cristal, columpios y 'atrapa sonidos' para vestir el hogar

Cuindec diseña la primera cocina de vidrio, Capdell crea la silla de madera con asiento reclinable y Comersan desarrolla una tela que absorbe el ruido

VIENE DE LA PÁGINA 1

La firma valenciana Cuindec rompe con los esquemas tradicionales con su propuesta de cocina. Como si saliese de un cuento, este espacio con encanto propio capta la atención de cualquier curioso. El diseño incluso ha logrado perder el atributo de cocina para convertirse en un mobiliario válido para todos los rincones de la casa. Así es la primera cocina de cristal.

La empresa valenciana ha ideado este nuevo concepto atendiendo a un público muy específico: el joven que comparte piso. Por ello, ha asumido un estilo de vida muy concreto como es el de una persona que debe amoldarse a sus com-

le, pero a un nivel superior. El espacio está compuesto por diferentes piezas que se unen entre sí a gusto del cliente, aunque tres de las partes están bien diferenciadas. Por un lado, la estructura contenedor, conocida como Isla central self-service, cumple la función de esqueleto principal del diseño. Su formato permite tener las diferentes alturas de servicio de una cocina en una misma composición, como son una mesa de 70 centímetros, una altura de trabajo de 90 cm. y una altura de barra. También incluye varios módulos con ruedas y, por tanto, de independiente movilidad. «La idea es que los módulos se puedan repartir por toda la

y otro con la placa para cocinar. Estas piezas mantienen el concepto multidisciplinar, ya que pueden adaptarse a los diferentes espacios, independizando las tomas de agua y desagües de las tomas de luz. «Si estos bancos se colocan uno al lado del otro forman un mismo módulo longitudinal, pero si se enfrentan, entonces conforman una isla cuadrada», indica Pellicer. Un ejemplo de esta versátil composición es que, con el módulo de 90 centímetros, situado debajo de la altura de la mesa, se puede conseguir una banqueta para sentarse dos personas, o con el de 150 cm., que se guarda bajo la altura de trabajo, se logra una mesa para la televisión en el salón.

Sin embargo, el concepto multi-

La estructura de vidrio no tiene tornillos, las piezas se unen con el calor de los rayos UVA

disciplinar de este mobiliario no es la única innovación desarrollada por Cuindec. Y es que esta cocina está fabricada totalmente de cristal. La empresa ha escogido un material «que no sirve como estructura» y que «siempre se ha utilizado como elemento decorativo» para formar el contenedor. «El vidrio encaja en la tendencia actual de los lofts y los espacios diáfanos, ya que permite pasar la luz a través, facilita la limpieza y acentúa la transparencia», explica la directora de I+D.

La estructura de vidrio además no tiene ningún tipo de tornillería para no entorpecer su imagen cristalina. Cuindec ha utilizado un sistema de adherencia y encolado con rayos UVA que permite un mejor secado de los adhesivos que unen las distintas piezas de vidrio. Se trata de un vidrio templado,



Alicia Pellicer, directora de I+D de Cuindec, con la cocina de vidrio que presentan esta semana

«como el de los parabrisas», que garantiza la seguridad del usuario, ya que «se fragmenta en pequeños trozos, minimizando el riesgo de heridas profundas».

Otra empresa del sector del

mueble, Capdell, sorprende con una innovación en este caso aplicada a los asientos. A simple vista, su apariencia es la de una silla normal, de madera, tapizada con atractivos estampados y con un di-

DISEÑO

Target del I+D: los jóvenes

► **EL SECTOR LUCHA CONTRA LO TRADICIONAL.** El sector del mueble se ve obligado a adaptarse a los nuevos ritmos de vida de los consumidores. Las mentes pensantes de las empresas del sector dirigen sus esfuerzos a cubrir estas necesidades, a fuerza de innovación. Por raro que parezca, una de las principales barreras que todavía están por derribar es la de la propia mentalidad del consumidor. «Tanto la vivienda como la cocina están estancadas en conceptos muy tradicionales», afirma Alicia Pellicer, directora de I+D de Cuindec. Sin embargo, el problema no es de las empresas del sector, que vuelcan sus esfuerzos en «aportar al público algo



Jorge Sanjuan, adjunto a la gerencia de Comersan, con el Focusan. / ROBERTO PÉREZ

pañeros, a sus cambiantes horarios y disciplinas y que cree firmemente en la personalización y diferenciación. De esta premisa nace la primera característica de este diseño bautizado como *Juego de transparencias*. Y es que se trata de una cocina multidisciplinar.

Para comprender este concepto sólo hace falta pensar en un puzz-

le, pero a un nivel superior. El espacio está compuesto por diferentes piezas que se unen entre sí a gusto del cliente, aunque tres de las partes están bien diferenciadas. Por un lado, la estructura contenedor, conocida como Isla central self-service, cumple la función de esqueleto principal del diseño. Su formato permite tener las diferentes alturas de servicio de una cocina en una misma composición, como son una mesa de 70 centímetros, una altura de trabajo de 90 cm. y una altura de barra. También incluye varios módulos con ruedas y, por tanto, de independiente movilidad. «La idea es que los módulos se puedan repartir por toda la

La composición se completa con dos bancos, uno para el fregadero

BIODIVERSIDAD DIGITAL

Cambiar el modelo productivo

ADOLFO PLASENCIA

El título forma parte de un mensaje que, de pronto, hace unos meses lanzó el gobierno de la nación. «Cambiar el modelo productivo español», que sucesivos gobiernos habían dejado decantarse, de forma oportunista, hacia el ladrillo alimentando un elefantiásico sector de construcción compulsiva, y de una exuberancia irracional, no sin antes, durante varias décadas, otros fueron deconstruyendo los sectores industriales. De aquellos polvos vienen estos lodos. Si, además, hemos sido incapaces de cambiar la cultura de nuestras empresas (en un 92% de menos de ocho trabajadores) que

aún no saben cómo participar en el juego global, el resultado es el desolador estado empresarial que tenemos hoy, salvo honrosas excepciones como las que aparecen semana tras semana en este suplemento de INNOVADORES.

¿Cómo podemos haberlo hecho tan mal? Es una cuestión generacional... Pues seamos sinceros: se ha dicho sobre economía, empresas y mercado todo lo que hay que hacer. Pero, eso no se puede hacer de pronto en tres años y medio. ¿Cómo puede un dirigente —sea el que sea— decir que vamos a cambiar el modelo productivo de este país si, durante décadas, se

le ha dejado sepultar bajo ingentes cantidades de ladrillo? Cualquiera, con dos dedos de frente, sabe que para cambiar el modelo productivo de un país se necesitan al menos tres generaciones, y eso comienza por la educación. A los pocos meses de lanzar ese brillante propósito, nos invaden rumores de que el Ministerio de Ciencia y Tecnología tiene los días contados. Y que sean más o menos, sólo depende de la múltiple combinatoria de los calendarios electorales. Van a agotar, unos y otros, nuestra mermada capacidad de asombro.

Pero el asombro también viene por las nuevas generaciones. La licenciada Lilian García se pregunta en un diario hoy, —con rabia—, «¿por qué nadie me explicó que esta carrera de Ciencias Ambientales no tenía futuro?». Ana Pastor habla de «eliminar de mi currículo las dos carreras...». Una pregunta: si no ha habido nunca como hoy más y mejores instrumentos



accesibles para conectarse con el mundo, ¿con qué clase de información tomaron estos jóvenes las decisiones sobre a qué querían dedicar su vida? ¿De verdad Lilian piensa que alguien tenía la obligación de informarle a ella en concreto,

de que esa carrera o cualquier otra, tiene o no futuro? Por cierto, que esa titulación en EE.UU. se llama Environmental Engineering o Environmental Science and Engineering, (en la Universidad de Stanford hay una escuela dedicada a ese campo, School of Earth Systems, con varias carreras de ciencias ambientales que son las de más éxito en empleo ahora en EE.UU.). Quizá no tenga futuro en su barrio, pero en el mundo, desde luego que lo tiene. ¿Cómo puede ser que en esta generación de jóvenes españoles, la más preparada de la historia, estén al tiempo los más extraviados, cuando ninguna otra ha tenido mejores medios para ver y estar conectados al mundo?



Fotografía en Feria Hábitat Valencia. / BENITO PAJARES

seño sofisticado. Sin embargo, cuando el usuario se sienta sobre ella, ocurre algo que no es nada habitual en los asientos de madera: se flexiona. Capdell ha desarrollado una tecnología propia cono-

cida como *flexconfort*. Este sistema «da flexión a los respaldos y los adapta a la espalda como si se tratase de un columpio», explica Jesús Navarro, director gerente de la firma. Esta novedosa característi-

diferente», sino que lo que más cuesta es «cambiar la mentalidad del comprador». Por ello, sus novedades más arriesgadas se dirigen principalmente a un público más joven y tratan de adaptarse a su estilo de vida. Para esto, las empresas punteras del sector buscan reclamos como la sostenibilidad, la reinención de los materiales o el mobiliario multidisciplinar. Por ejemplo, Andreu World apuesta por la ligereza, la atemporalidad y el respeto por el medio ambiente. Su nueva colección Pure parte de la idea de una hoja de papel que se pliega para dar forma a su estructura. Este material es aluminio 100% reciclable, «el resultado es una mesa muy ligera, inédita hasta la fecha en el mercado y única en su tipología». Además, en su diseño, la empresa ha asumido criterios de optimización de materiales. La naturalidad y la confección a mano cobran peso esta temporada con la colección Gan de Gandía Blasco. La diseñadora Patricia Uriquiola renueva el concepto de la alfombra con una línea, en 100% lana virgen, que busca el aspecto de los jerseys tejidos a mano.

ca se traduce «en un alto grado de confort en todas sus piezas», comenta. En principio la colección White House, diseñada por Vicente Soto, está pensada para espacios públicos de alta decoración, aunque Navarro apunta que se puede adecuar a diferentes espacios. «Se trata de una silla muy camaleónica, según si se viste con lisos o estampados es más contemporánea o más clásica», dice. White House se presentó en la pasada feria del mueble de Milán cosechando un «gran éxito». De hecho, uno de los cafés más importantes de París, el Café de l'Hotel de Ville, ya luce varias de las piezas de esta colección de Capdell y está previsto que también las incluya en tres más de sus locales.

El tejido de Comersan, en cortina o panel, absorbe hasta un 60% del sonido de una habitación

Otro sector del hábitat, en este caso el textil, sorprende con tecnología aplicada a los tejidos. La empresa alicantina Comersan se caracteriza por buscar materiales que vayan más allá de la decoración. Tejidos funcionales 100%. Su último desarrollo es un textil que absorbe el sonido. Un concepto que revoluciona las soluciones existentes en el mercado para neutralizar la energía acústica. Lugares públicos como aeropuertos, auditorios, restaurantes, oficinas, teatros, aulas o salas de conferencia concentran diariamente un gran

número de personas. El sonido que emiten estos grupos produce «un exceso de reverberación, un deterioro de la inteligibilidad de la palabra y una clara eficiencia en la calidad musical», tal y como explica Inma Conesa, responsable de Marketing de Comersan.

La solución desarrollada por esta compañía evita estas reflexiones y distorsiones del sonido que pueden perjudicar la acústica del local. Hasta ahora, ningún tejido tenía la propiedad de absorbente acústico, lo que supone un gran ahorro para las empresas que necesiten reducir su ruido ya que su instalación no requiere obras. «Simplemente con colocar el material en forma de cortina o panel se logra la insonorización», apunta Conesa. Focusan tiene un nivel Alfa del 60%, es decir, que absorbe el sonido de una habitación en un 60%. Según explica la directora de Marketing, «con este tejido no hace falta tener *home cinema* porque la música no se escucha, se siente».

Esta solución constructiva cumple con las exigencias del Documento Básico de protección frente al Ruido (DB-HR) del Código Técnico de la Edificación, además de las normativas europeas e internacionales. Aunque su principal reclamo es la funcionalidad, Focusan no deja de lado el diseño del tejido. El cliente puede personalizar el producto como si se tratara de cualquier tela, escogiendo «estampaciones y tinturas especiales». No sólo eso, también es «uno de los textiles técnicos más completos del mercado», ya que es ignífugo (alcanza la máxima categoría C1) y ocluyente (no deja pasar la luz).



Jesús Navarro, director gerente de Capdell, sentado en una silla de White House con respaldo reclinable. / B. PAJARES

Sostenibilidad

Muebles más 'verdes'

► **EL SECTOR TAMBIÉN RECICLA.** Uno de los grandes retos del sector del mueble para este siglo es el de cuidar el medio ambiente, por lo que la sostenibilidad y los procesos y productos ecológicos cada vez están más presentes en los nuevos catálogos de las empresas. Feria Hábitat expone esta semana algunas muestras de esta tendencia 'verde'. La diseñadora de equipamiento para el hogar Patricia Uriquiola expone 'Cosas' para transmitir cómo la energía de fuentes naturales influye en el hábitat de las personas. Otra exposición, basada en el cuento de 'Los tres cerditos' y diseñada por Sanserif Creatius, aborda un nuevo enfoque en el uso de materiales y los procesos ecológicos sostenibles que sugiere nuevos planteamientos. Por su parte, el espacio 'Living Nature', diseñado por el arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez, defiende la sostenibilidad con casi 2.000 cajas de cartón reciclado que tendrán usos posteriores.



> DESDE EL EXTERIOR / COLORADO (EEUU)

● Conseguir un ahorro del 72% en la energía que consume una gran superficie se puede hacer si se está dispuesto a cavar ● La innovadora experiencia de este estado servirá para impulsar el desarrollo de una tecnología conocida pero poco utilizada hasta el momento



Denver, capital del estado de Colorado en EE.UU., donde se construirán los grandes almacenes con energía geotérmica. / E.M.

> ENERGÍA

Colorado busca el éxito bajo tierra

Los problemas para conseguir energía limpia y barata animaron a este estado de EE.UU. a instalar la primera gran superficie que se abastecerá con geotermia. Por **Miquel Hernandis**

Con temperaturas medias en enero que no llegan a los cero grados y en julio que no bajan de los 30°, vivir en el estado norteamericano de Colorado obliga a consumir mucha energía. Un aspecto que no se puede decir que preocupara excesivamente en un país donde la gasolina es barata y el consumo responsable de electricidad no era un tema de política nacional. Con la Gran Recesión y los problemas con la dependencia del petróleo de países no amistosos, la agenda cambió.

De este modo, el interés por tecnologías verdes pasó a primera plana y se empezaron a estudiar los recursos disponibles, siendo la energía solar y la geotérmica dos de los puntales en los que basarse. La temperatura estable que puede ofrecer la geotermia ha atraído a los científicos del Laboratorio Nacional de Energías Renovables, o NREL por sus siglas en inglés, que quieren utilizar sus experiencias en este estado como ejemplo para el resto del país y afianzar de este modo el crecimiento en la demanda de este sistema que actualmente oscila alrededor del 11%.

El campo de pruebas estará en unos grandes almacenes que Ikea está construyendo en Centennial, en la zona suburbana de Denver, la capital del estado, y donde el objetivo será convertirlos en la primera

OTRAS

El potencial natural se resume en tres puntos: En la región de las montañas rocosas que cruza este estado se encuentran seis volcanes, inactivos eso sí, pero suficientes para generar calor. Lo mismo que sucede con las 90 fallas que lo atraviesan. Relacionado con los dos puntos anteriores está la Alta Transmisión de Calor, un concepto que mide los miliwatios por metro cuadrado, Colorado es la segunda mayor área cálida de Norteamérica.



gran superficie que se abastezca principalmente de esta energía. Allí, bajo las dos plantas de aparcamiento, se instalará el sistema de tuberías que absorberá calor en invierno y que liberará el calor de la superficie en verano gracias a que en el subsuelo la temperatura se

mantiene constante en torno a los 13 grados. Esto es lo que se llama inercia termal, la propensión de la tierra a conservar su estado durante más tiempo que no el aire o el agua. Para conseguir aclimatar los 38.500 metros cuadrados del establecimiento serán necesarios 130 tubos de 14 centímetros de grosor que se hundirán hasta una profundidad de 150 metros. Una innovadora estructura por la que correrá el fluido que absorbe o libera energía según la estación. En la superficie, el evaporador transfiere esa energía al líquido refrigerante del sistema. Un compresor se encarga luego de aumentar la presión del fluido para que suba su temperatura. El calor sobrante que salga de ahí pasa a lo que han llamado *desuperheater* que lo dirige a un calentador de agua. De ahí pasa a una válvula que lo distribuye por las canalizaciones del equipo hasta llegar a una última válvula que se encarga de bajar la presión del líquido para conducirlo hasta un evaporador, donde salen las tuberías que bajan de nuevo al suelo para reiniciar el ciclo.

Erin Anderson, la analista sénior del NREL explica el funcionamiento de este sistema de una forma muy sencilla: «Es como el refrigerador que tenemos en casa. Si metemos un pollo caliente, al cabo de un rato estará frío mientras que la parte de atrás de la nevera estará caliente porque el sistema

expulsa el calor de los alimentos» Esta labor de expulsar el calor, será de hecho una labor que realizará este sistema incluso en los días de invierno. ¿Por qué? Pues porque como explica Douglas Wolfe, encargado de este proyecto, hay que tener en cuenta el calor que desprenden las personas y, sobre todo, los equipos que se usan.

Esa es la razón por la que se estudia cada detalle que luego pueda servir para la instalación en otras edificaciones. Por eso el NREL monitoriza hasta tres puntos de las tu-

Ikea es la impulsora de este proyecto que ha desarrollado un laboratorio nacional de energía

berías hundidas en la tierra, se planea que una de las salidas de calor dé al aparcamiento para derretir el hielo que pueda aparecer en los días más duros del invierno, o se prueba la proporción de agua y glicol que se debe usar. Con todos estos datos, que se harán públicos, cualquiera podrá estudiar si le interesa usar este método para sus propias instalaciones. Al final, es una inversión provechosa, tanto por el lado medioambiental, ya que se reducen las emisiones hasta un 72% comparado con el aire acondicionado, como por el económico.

POP UPS

NOTICIAS...

...EN BREVE, las herramientas de visualización ganan peso y los expertos buscan introducir la tecnología en el urbanismo.



Software de visión artificial.

■ ■ ITI

El Instituto Tecnológico de Informática (ITI) ha participado en el I Congreso de Internet del Mediterráneo, celebrado en Alicante, con una ponencia sobre herramientas de virtualización que se distribuyen bajo licencias libres y funcionan sobre sistemas GNU/Linux. Sergio Talens, director del Área de Sistemas, Seguridad y Software Libre del ITI, explica que con estos instrumentos «los programas o sistemas que antes la empresa tenía en varios servidores físicos pueden alojarse ahora en uno o dos equipos más potentes».

■ ■ IBV

El Instituto de Biomecánica (IBV) acogerá el próximo 1 de octubre la jornada *Barreras a la introducción de tecnología orientada a la calidad de vida de las personas en los entornos urbanos*, una iniciativa de la Asociación para el Cuidado de la Calidad de Vida, dirigida a gestores municipales de urbanismo, constructoras, empresas de domótica o urbótica. La jornada busca estimular la cooperación en el ámbito del hábitat, apostando por una racionalidad que permita el avance y la modernización tecnológica basados en las necesidades sentidas por los ciudadanos.

■ ■ DISEÑO

¿Quién dice que empresa e innovación están reñidas con el arte? La exposición *Valencia: Diseño e Innovación*, organizada por Fundación Bancaja, ha demostrado que no es así. La muestra, que cerró ayer sus puertas, ha cosechado un gran éxito con la exhibición de los diferentes valores de innovación, a través del diseño, de 17 empresas líderes. Compañías como Gamesa, Mercadona o Porcelanosa han enseñado al público sus propios éxitos de la innovación empresarial desde cuatro grandes perspectivas: la innovación de producto, de proceso, de marketing y de organización.



CVF: 26/05/10

Una buena idea de negocio no vale nada si no encuentras el modo de sacarla adelante. Por eso en Bancaja, si tienes hasta 35 años y una idea emprendedora, tenemos muchas formas de ayudarte a hacerla realidad: **Cátedras, Solución financiera, Ayudas a la Formación, Becas y Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores**. Muchas maneras de apoyarte con un solo objetivo: que las buenas ideas no se pierdan en el camino.

Infórmate en: www.jovenesemprendedoresbancaja.com o en cualquier oficina de Bancaja

compromiso social.
Bancaja

Una cuestión de principios



> PERSONAJES ÚNICOS / Miguel Yasuyuki Hirota

Su primer nombre español es adoptado, nació en Fukuoka, entre Hiroshima y Nagasaki, y está convencido de que el actual sistema económico está condenado a colapsar algún día. Apuesta por las monedas sociales. Por **Adolfo Plasencia**

El dinero debería 'oxidarse'

Tras impartir una conferencia sobre *Monedas complementarias para el desarrollo sostenible local y regional*, tema en el que es experto — también es filólogo y habla cinco idiomas—, hablamos en una sala de Coworking Valencia. «En 1999 —afirma Miguel—, vi en Japón un documental sobre Silvio Gessel, autor del tratado *La reforma del sistema monetario como puente hacia un estado de bienestar* y las múltiples iniciativas de monedas complementarias que funcionan en el mundo. Pensé que estudiar la reforma monetaria era el camino correcto para conseguir una mayor justicia económica. Llevo en ello 10 años».

Las monedas complementarias existen ya 70 años, pero no están muy divulgadas. Le pido a Miguel que sintetice el concepto. «Las monedas sociales son diferentes al euro, el dólar, o el yen. Son un medio de intercambio con fines sociales, de alcance inmediato y gerenciado por la sociedad civil». ¿Son un asunto de ética, eficacia, o de mayor justicia social? «Tiene relación con los tres. Se trata de conseguir otro tipo de 'eficacia', en el sentido de estimular la economía local. En relación a la ética, promueve el consumo ético, y de esta forma llegaríamos a una economía más justa».

Hacia 1930, los habitantes de Wörgl, pequeño pueblo situado en el Tirol austríaco, decidieron acuñar su propia moneda para afrontar la Gran Depresión. En poco tiempo solucionaron sus problemas de presupuesto municipal, desempleo y actividad económica local. Desde 1934 funciona en Suiza la Cooperativa de Crédito (Banco Wir), que lanzó una moneda propia denominada Wir y que, desde entonces, ha sido complementaria del franco suizo, a la vez que un eficaz estabilizador para la eco-



Miguel Yasuyuki Hirota, en el pasado Coworking Valencia. / A. P. / E. M.

nomía y apoyo decisivo para las pequeñas empresas del país (más de 72.000 asociadas). Después de 1980, surgieron muchas monedas sociales, aún muy reputadas, como la Fureai-Kippu en Japón; los Time-Dollar e Ithacas en EE.UU.; las monedas LETS (Canadá, Europa, Nueva Zelanda, etc.); las del banco comunitario Banco Palmas (Brasil) o las Chiembauer (REGIO) en Italia o Alemania. La Política Regional impulsada

por la Unión Europea contempla la posibilidad de que las regiones europeas se doten de monedas sociales y regionales. Alemania cuenta con más de 60 y, en Francia, ya son seis regiones las que disponen de esta clase de mecanismos.

Ahora, con esta gran crisis, sería un momento adecuado para este tipo de iniciativas, — le señalo—. «La moneda Wir — dice Miguel—, surge cuando una cooperativa de crédito crea

su propio medio de intercambio para dar servicio a una red enorme de pymes de Suiza y estimular las transacciones 'interiores' dentro de su enorme tejido de pequeñas y medianas empresas suizas». «En Brasil, existe en la ciudad de Fortaleza el Banco Palmas una asociación de comunidades de barrios que emite su propio bono y da micro créditos en bonos a un tipo de interés mucho más bajo que los créditos bancarios comerciales», indica.

Tanto en el Banco Wir —con más de 1.000 millones de francos suizos en transacciones por año— como en el Palmas de Brasil, «es la gente la que tiene control sobre la entidad financiera y quien decide si dan el préstamo o no, y no al revés como ocurre en el sistema económico tradicional en el que lo decide el banco. Así hay mayor fa-

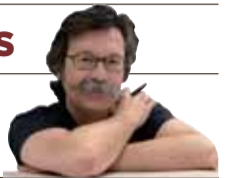
«En el Banco Wir de Suiza, la gente controla la entidad y decide si se da un préstamo o no»

cilidad de conseguir créditos para los pequeños negocios».

Según la teoría de la oxidación del dinero, de Gessel, lo adecuado sería que los billetes de euros, dólares, etc., deberían oxidarse, ¿no? «Sí, exacto — responde Miguel—, porque la oxidación del dinero tiene como propósito que los que poseen el dinero no tengan más poder que los demás en la sociedad, al contrario de lo que ocurre ahora, que son los ricos los que dominan el mundo y no la gente». «El Banco Wir es una cooperativa de pequeñas y medianas empresas. Los socios son los que toman las decisiones y actúan ayudando a las pymes miembros de la cooperativa».

> MATERIA GRIS

Javier López Tazón



Talento público o privado

Si comienzo esta columna diciendo que el martes pasado mantuve una agradable comida con dos representantes de la Fundación Banesto, van a pensar que estoy todo el día en un pienso, y nada más lejos. Pero no tengo más remedio que admitirlo. Creo recordar que antes del verano —sagrado verano que nos permite hasta olvidar— hablé de una de sus iniciativas. Resumiéndolo en su más concentrada esencia, se trata de descubrir talento y ayudar a los jóvenes que lo poseen a desarrollarlo y compartirlo. En un momento del almuerzo se me ocurrió que les tenía que preguntar por el beneficio —entendido en su sentido más amplio— que la fundación, y por extensión, el banco que la mantiene, obtiene de estas actividades. Cuesta su dinero buscar, reunir a un grupo interesante, viajar con ellos por España y terminar en Silicon Valley compartiendo conocimiento y, quien sabe, dando con una fuente de financiación que ponga en pie las ideas que llevan alimentando una temporada.

Bien, en otra ocasión les plantearé esa pregunta, pero viene al caso porque en ocasiones se ve muy clara la apuesta. Una compañía farmacéutica puede estar interesada en invertir en un proyecto de su sector si al cabo del camino barrunta que puede haber un provecho. O, una marca de refrescos puede invertir en un equipo deportivo.

Hace una semana paseaba por la tele —no veo mucha televisión y de vez en cuando me asomo a esa caja que la mayoría de las veces sigue siendo tonta— y vi de refilón un reportaje en el que un representante no sé si del COE o de una federación deportiva se quejaba de que con la crisis cada vez les resultaba más difícil conseguir patrocinadores y eso dificultaba el mantenimiento de la calidad deportiva del país. Me hizo pensar (o sea, que la tele a veces hace pensar, no está mal). Los patrocinadores de los equipos de fútbol están bien presentes en las camisetas de los jugadores, pero detrás de cada atleta profesional está el dinero de una empresa, y sin él, no hay campeón o el campeón tiene que compartir su tiempo entre la actividad deportiva y el trabajo. Y ese modelo puede ser también el que se instale en los viveros de conocimiento científico. ¿Lo estamos haciendo bien? ¿Es razonable que la dedicación profesional de un deportista

Uno tiende a creer que debería estar basada en el esfuerzo colectivo

de élite o de un científico de nivel termine dependiendo del talonario de determinada compañía? Uno tiende a creer más que debería estar basada en el esfuerzo colectivo y que, además, eso los libraría de los zarandeos de las crisis. Aunque vistos los recortes sobre recortes que le llueven al ministerio del ramo, la investigación no se salva ni en manos privadas ni en las públicas. Ah, por cierto, algo similar a lo que hace la Fundación Banesto con su programa Yuzz lo ha puesto en marcha la Comunidad de Madrid. En este caso se plantea a modo de competición entre start-ups.

javier.lopez@elmundo.es

Javier López Tazón es redactor jefe de *Ariadna*, el suplemento de tecnología de EL MUNDO.

MI TWITTER

...ESTA SEMANA. La sección recoge mensajes en Twitter sobre innovación, en 140 caracteres. Por **Elena Benito**

@sábado The World Future Energy Summit, Abu Dhabi, 17-20 Enero 2011. Grupo de selectos decidirá con qué energía hundir el planeta.

@domingo Esto es innovar en diseño y publicidad: <http://www.outrace.org/> Envía un mensaje de texto

«Un medidor de glucosa que se acopla al iPhone»

para que lo dibujen robots industriales de Audi.

@lunes 3ra. convocatoria del premio www.jovenempresainnova.com. Hasta el 29 de octubre, 6.000 euros.

@martes 'The Science in Society Conference', Madrid 11-13 nov. Sobre el impacto en la sociedad de los avances de la Ciencia.

@miércoles Sanofi-



Aventis y AgaMatrix crean el iBGstar: un medidor de glucosa que se acopla al iPhone/iPad y envía información al especialista.

@jueves Fallados los Premios Valencia Idea: Destaca el premio en Biotecnología y Biomedicina a nuevo concepto de terapia contra el cáncer.

@viernes «Un político bien asesorado sabe que invertir ahora en ciencia de frontera es crucial para el desarrollo y la innovación», Peter Gruss.

Sigue en @elmundoinnova